

ALGEMENE VOORWAARDEN GEOMARKTPROFIEL BV (Ingangsdatum: 1 juli 2021)

1. GEOMARKTPROFIEL's oplossingen voor klantinzicht

- 1.1 GEOMARKTPROFIEL B.V. ("GEOMARKTPROFIEL") biedt diensten op het gebied van klantinzicht. GEOMARKTPROFIEL helpt organisaties om rendement uit hun data te maximaliseren door segmentatie data ter beschikking te stellen en/of te analyseren en de daarmee verkregen kennis en data te gebruiken.
- 1.2 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes, opdrachten van of aan GEOMARKTPROFIEL of andere overeenkomsten tussen GEOMARKTPROFIEL en Opdrachtgever met betrekking tot klantinzicht.

2. Aangaan overeenkomst

- 2.1 Een aanbieding of offerte van GEOMARKTPROFIEL is vrijblijvend. Is in de offerte geen andere geldigheidsduur vermeld, dan geldt het aanbod voor een termijn van 30 dagen.
- 2.2 Een overeenkomst komt tot stand na schriftelijke opdrachtbevestiging door GEOMARKTPROFIEL, of, indien een bevestiging ontbreekt, op het moment dat GEOMARKTPROFIEL tot uitvoering van een opdracht is overgegaan, zulks ter beoordeling van GEOMARKTPROFIEL.
- 2.3 Na controle van de opdrachtbevestiging op juistheid en volledigheid door Opdrachtgever, is de opdrachtbevestiging en/of overeenkomst van GEOMARKTPROFIEL bindend. Opdrachtgever zal eventuele opmerkingen of onjuistheden binnen vijf (5) dagen schriftelijk of per email aan GEOMARKTPROFIEL laten weten.
- 2.4 Opdrachtgever kan verzoeken om een al verleende opdracht aan te passen of te wijzigen. Een wijziging geldt alleen als overeengekomen als GEOMARKTPROFIEL die schriftelijk of per email heeft bevestigd. GEOMARKTPROFIEL kan voor wijzigingen in een bestaande opdracht of overeenkomst de eerder overeengekomen prijzen en voorwaarden aanpassen en zal Opdrachtgever daarover voorafgaand informeren.

3. Prijzen

- 3.1 Prijzen en tarieven zijn exclusief BTW en overige heffingen, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
- 3.2 Eventuele prijsverhogingen die door derde leveranciers aan GEOMARKTPROFIEL worden opgelegd gedurende de uitvoering van een opdracht, kunnen worden doorberekend aan Opdrachtgever. GEOMARKTPROFIEL zal Opdrachtgever zo snel mogelijk informeren over dergelijke prijsverhogingen, waarna Opdrachtgever kan besluiten de dienst verder wel of niet af te nemen.
- 3.3 Overeengekomen prijzen kunnen door GEOMARKTPROFIEL jaarlijks per 1 januari worden aangepast op basis van de Consumentenprijs-index (CPI), zoals vastgesteld door het CBS, tenzij partijen schriftelijk anders overeengekomen.

4. Facturen en betaling

- 4.1 De betaaltermijn van facturen van GEOMARKTPROFIEL is 14 dagen na factuurdatum, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

- 4.2 Direct na totstandkoming van een overeenkomst kan GEOMARKTPROFIEL geheel of gedeeltelijk factureren, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
- 4.3 Mocht het factuurbedrag volgens Opdrachtgever niet juist zijn, dan zal Opdrachtgever binnen acht dagen na factuurdatum schriftelijk reageren naar GEOMARKTPROFIEL.
- 4.4 Indien een factuur niet binnen de overeengekomen termijn is voldaan, wordt de vordering van GEOMARKTPROFIEL direct opeisbaar en heeft GEOMARKTPROFIEL recht op vergoeding van alle redelijke gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten die GEOMARKTPROFIEL in dat verband maakt en daarnaast de wettelijke handelsrente over het door Opdrachtgever verschuldigde bedrag vanaf de eerste dag dat de betalingstermijn is verstreken.
- 4.5 Is een betaling te laat, of blijft betaling uit, dan heeft GEOMARKTPROFIEL het recht om (i) de (verdere) nakoming van haar verplichtingen onder de overeenkomst met Opdrachtgever op te schorten totdat volledige betaling van de openstaande vorderingen heeft plaatsgevonden; en (ii) zaken en/of bestanden die door Opdrachtgever aan GEOMARKTPROFIEL ter beschikking zijn gesteld onder zich te houden en de afgifte daarvan op te schorten, totdat aan alle betalingsverplichtingen is voldaan.
- 4.6 Opdrachtgever is niet gerechtigd betaling van verschuldigde bedragen op te schorten of te verrekenen.
- 4.7 GEOMARKTPROFIEL kan Opdrachtgever vragen om afdoende zekerheid te stellen, zoals een (gehele of gedeeltelijke) vooruitbetaling voordat GEOMARKTPROFIEL haar diensten (verder) verleent aan Opdrachtgever.

5. Annulering

- 5.1 Behoudens uitdrukkelijke schriftelijke instemming door GEOMARKTPROFIEL, kan Opdrachtgever de opdracht en/of overeenkomst niet tussentijds opzeggen of annuleren. Indien GEOMARKTPROFIEL instemt met tussentijdse beëindiging van de overeenkomst, dan wel annulering van een bevestigde opdracht, ontvangt GEOMARKTPROFIEL van Opdrachtgever een proportionele vergoeding voor de tot dat moment gemaakte kosten, inclusief een redelijke vergoeding voor de gederfde winst.

6. Ontbinding; tussentijdse beëindiging

- 6.1 Indien: a) een partij – ondanks deugdelijke schriftelijke ingebrekestelling – niet, niet behoorlijk of niet tijdig aan de verplichtingen onder de overeenkomst tussen partijen kan voldoen, en/of; b) sprake is van faillissement, surseance van betaling of ondercuratelestelling, liquidatie en/of beslaglegging op een aanzienlijk deel van het vermogen van een partij, kan de andere partij, zonder enige verplichting tot schadevergoeding de overeenkomst geheel of gedeeltelijk ontbinden, dan wel de verdere uitvoering van de overeenkomst opschorten.

7. Duur overeenkomst; verbod op overdracht

- 7.1 Een overeenkomst geldt voor de duur van de opdracht en eindigt door voltooiing van de opdracht.

7.2 Is schriftelijk geen nadere termijn overeengekomen, en voorziet de overeenkomst in het door GEOMARKTPROFIEL periodiek verrichten van werkzaamheden en/of leveren van diensten, dan geldt de overeenkomst voor onbepaalde tijd. Een overeenkomst voor onbepaalde tijd kan door beide partijen worden beëindigd met een opzegtermijn van drie (3) maanden, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

7.3 Behoudens uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van GEOMARKTPROFIEL is het Opdrachtgever niet toegestaan rechten en/of verplichtingen uit de met GEOMARKTPROFIEL gesloten overeenkomsten geheel of gedeeltelijk over te dragen aan derden. Indien GEOMARKTPROFIEL op verzoek van Opdrachtgever instemt met een dergelijke overdracht, kunnen door GEOMARKTPROFIEL aan de toestemming voorwaarden worden verbonden.

8. Aansprakelijkheid

8.1 Partijen spannen zich in de overeenkomst naar behoren na te komen.

8.2 Bij een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van een verplichting onder de overeenkomst, zal de ene partij de andere partij schriftelijk in gebreke stellen, waarin de nalatige partij een redelijke termijn zal worden gegund om alsnog zijn verplichtingen na te komen.

8.3 Partijen zullen elkaar de medewerking verlenen die nodig is om de ene partij in staat te stellen een door de andere partij gemelde tekortkoming te onderzoeken en indien gewenst waar mogelijk te herstellen.

8.4 De aansprakelijkheid van partijen is beperkt:

8.5 Aansprakelijkheid van een partij voor indirecte schade, waaronder maar niet beperkt tot gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie en/of imagoschade is uitgesloten.

8.6 Directe schade, die het directe gevolg is van een aan de andere partij toerekenbare tekortkoming, zal door de andere partij worden vergoed. Deze schade is beperkt tot het netto factuurbedrag ter zake van de verrichte levering en/of diensten waaruit de eventuele schade is ontstaan en welk factuurbedrag daadwerkelijk aan GEOMARKTPROFIEL is betaald. Onder directe schade wordt in ieder geval niet verstaan de kosten voor drukwerk, verzendkosten en andere kosten die nodig zijn voor de verspreiding van (marketing)informatie.

8.7 GEOMARKTPROFIEL heeft met betrekking tot haar dienstverlening een beroepsaansprakelijkheidsverzekering afgesloten als ook een aanvullende cyberrisico verzekering. Een kopie van de desbetreffende polis kan op verzoek van Opdrachtgever worden verstrekt.

9. Overmacht

9.1 Indien een partij door overmacht niet aan haar verplichtingen kan voldoen, worden die verplichtingen opgeschort voor de duur van de overmachtstoestand. Duurt de overmachtstoestand langer dan 3 maanden, dan hebben beide partijen het recht de overeenkomst schriftelijk geheel of gedeeltelijk te ontbinden.

9.2 In geval van overmacht heeft Opdrachtgever geen recht op enige (schade) vergoeding.

9.3 GEOMARKTPROFIEL zal Opdrachtgever zo spoedig mogelijk van een (te verwachten) overmachtstoestand op de hoogte stellen.

10. Dienstverlening door GEOMARKTPROFIEL

10.1 Dienstverlening door GEOMARKTPROFIEL 10.1

GEOMARKTPROFIEL spant zich in haar diensten naar beste inzicht en vermogen uit te voeren, conform de gemaakte afspraken met Opdrachtgever.

Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor de wijze waarop gebruik wordt gemaakt van de door GEOMARKTPROFIEL verstrekte diensten en adviezen.

10.2 GEOMARKTPROFIEL zal de werkzaamheden naar eigen inzicht uitvoeren, al dan niet door inschakeling van derden. Deze mogelijkheid laat het bepaalde in de eventuele verwerkersovereenkomst tussen partijen omtrent de inschakeling van eventuele sub verwerkers onverlet.

10.3 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, vindt vergoeding van de dienstverlening plaats op basis van bestede uren. Indien is overeengekomen dat de dienstverlening door een bepaalde persoon zal worden verricht, is GEOMARKTPROFIEL steeds gerechtigd na overleg met Opdrachtgever deze persoon te vervangen door een of meer andere personen met (soort)gelijke kwalificaties. Opdrachtgever verleent zijn medewerking aan de uitvoering van de aan GEOMARKTPROFIEL gevraagde dienstverlening en stelt daarvoor eventuele benodigdheden aan GEOMARKTPROFIEL ter beschikking.

10.4 Eventueel opgegeven levertijden gelden als indicatie en niet als fatale termijn.

10.5 Indien Opdrachtgever graag wil dat een opdracht sneller wordt uitgevoerd of meer werk wordt verricht, kan GEOMARKTPROFIEL naar eigen oordeel mogelijk aan dat verzoek voldoen onder aanvullende voorwaarden zoals een aanpassing van de overeengekomen prijzen.

10.6 Eventuele gebreken of klachten over de uitvoering van een opdracht door GEOMARKTPROFIEL dient Opdrachtgever binnen acht dagen na uitvoering van de opdracht schriftelijk en gemotiveerd kenbaar te maken aan GEOMARKTPROFIEL, bij gebreke waarvan Opdrachtgever zijn aanspraak op gestelde gebreken verliest en GEOMARKTPROFIEL geacht wordt te hebben geleverd wat is overeengekomen met de Opdrachtgever.

10.7 Indien een klacht gegrond is naar oordeel van GEOMARKTPROFIEL, zal GEOMARKTPROFIEL de diensten alsnog verrichten en/of de data alsnog leveren zoals eerder overeengekomen, tenzij dit inmiddels voor Opdrachtgever aantoonbaar zinloos is geworden en Opdrachtgever dat schriftelijk of per email heeft bevestigd. Partijen zullen in dat geval samen naar een andere oplossing zoeken.

11. Verwerkersovereenkomst en geheimhouding

11.1 Als een opdracht of overeenkomst met betrekking tot dienstverlening door GEOMARKTPROFIEL met zich meebrengt dat persoonsgegevens worden verwerkt door GEOMARKTPROFIEL waarvoor Opdrachtgever de 'verwerkingsverantwoordelijke' is zoals bedoeld in de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) zal GEOMARKTPROFIEL zich houden aan de wettelijke verplichtingen zoals die gelden voor "verwerkers" als bedoeld in de AVG en wordt aanvullend tussen partijen een verwerkersovereenkomst gesloten.

11.2 GEOMARKTPROFIEL zal eventuele aanwijzingen van Opdrachtgever rondom verwerking van persoonsgegevens waarvoor Opdrachtgever "verantwoordelijke" is strikt opvolgen.

- 11.3 Partijen zullen vertrouwelijke informatie van elkaar, waaronder de data van GEOMARKTPROFIEL en Opdrachtgever, als ook persoonsgegevens, (achtergrond)informatie over de (opbouw van de) diensten van de andere partij, waaronder methoden, systematiek, strategieën en werkwijzen, vertrouwelijk behandelen. Zij nemen daarbij de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht en zullen vertrouwelijke informatie op geen enkele wijze aan derden meedelen. Werknemers van partijen hebben een gelijke verplichting die informatie vertrouwelijk te behandelen die schriftelijk is vastgelegd. Deze geheimhoudingsplicht blijft bestaan na het einde van een opdracht.
- 11.4 Bij overtreding van het in dit artikel bepaalde, is de inbreukmakende partij, na een ingebrekestelling, voor iedere overtreding een boete van € 5.000,- verschuldigd en € 500,- voor iedere dag dat de overtreding voortduurt, ongeacht alle overige rechten van de andere partij tot nakoming, ontbinding, en aanvullende schadevergoeding.

12. Veilige omgang data

- 12.1 GEOMARKTPROFIEL hanteert een informatiebeveiligingsbeleid, is als onderdeel van The Data Agency ISO 27001 gecertificeerd en erkend met het privacy waarborg van DDMA.
- 12.2 Voor de verzending van (persoons)gegevens wordt uitsluitend gebruik gemaakt van de beveiligde transferomgeving van GEOMARKTPROFIEL, tenzij schriftelijk anders overeengekomen met Opdrachtgever. GEOMARKTPROFIEL is niet verantwoordelijk voor de gevolgen van verzending of transport van te verwerken gegevens en verkregen resultaten indien deze op instructie van Opdrachtgever op andere wijze wordt verzonden.
- 12.3 Voor de opslag van (persoons)gegevens wordt uitsluitend gebruik gemaakt van beveiligde omgeving van GEOMARKTPROFIEL in Nederland, tenzij schriftelijk anders overeengekomen met Opdrachtgever.
- 12.4 Persoonsgegevens waarvoor Opdrachtgever verantwoordelijke is, worden na 3 maanden na beëindiging van de opdracht verwijderd, tenzij schriftelijk anders overeengekomen met Opdrachtgever.
- 12.5 GEOMARKTPROFIEL kan Opdrachtgever inloggegevens (zoals een wachtwoord) ter beschikking stellen voor toegang tot de beveiligde transferomgeving. Deze inloggegevens zijn strikt persoonlijk en Opdrachtgever zal deze gegevens geheim houden. Opdrachtgever treft daartoe de nodige (contractuele) voorzieningen, waaronder maar niet beperkt tot het opleggen van de verplichting aan haar medewerkers de verkregen inloggegevens geheim te houden.

13. Trusted (Third) Party

- 13.1 Voor vragen over de verwerking van persoonsgegevens kan Opdrachtgever terecht bij GEOMARKTPROFIEL's privacy officer en/of bij GEOMARKTPROFIEL's functionaris voor de gegevensbescherming die is aangemeld bij de Autoriteit Persoonsgegevens.
- 13.2 GEOMARKTPROFIEL kan op verzoek van één of meerdere opdrachtgevers (persoons)gegevens ontvangen en met elkaar matchen. GEOMARKTPROFIEL staat er voor in dat de ene partij geen toegang zal verkrijgen tot gegevens van de andere partij en zal op verzoek desgewenst een meer partijen overeenkomst aangaan.

14. Dienstverlening Data

- 14.1 GEOMARKTPROFIEL biedt diensten en oplossingen aan als gevolg waarvan data ter beschikking kan worden gesteld aan Opdrachtgever waarin mogelijk persoonsgegevens – gegevens herleidbaar tot een individuele natuurlijke persoon – zijn opgenomen. Deze data kan bestaan uit segmentatiedata, data die wordt gebruikt voor GEOMARKTPROFIEL's diensten met betrekking klantinzicht (hierna: "Segmentatiedata").
- 14.2 Onder "Data" wordt verstaan alle data van GEOMARKTPROFIEL of waarvan GEOMARKTPROFIEL gebruik kan maken, waaronder Segmentatiedata.

15. Gebruiksrechten Data

- 15.1 Opdrachtgever is slechts gerechtigd de Data te gebruiken voor de doeleinden zoals schriftelijk met GEOMARKTPROFIEL overeengekomen. Gebruik van de Data is uitsluitend toegestaan door Opdrachtgever zelf, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Gebruik Data door Opdrachtgever zelf is toegestaan. Voor het gebruik van Data kunnen nadere gebruiksvoorwaarden gelden die van tijd tot tijd door GEOMARKTPROFIEL kunnen worden gewijzigd.
- 15.2 Opdrachtgever zal zich houden aan de door GEOMARKTPROFIEL verstrekte specifieke gebruiksvoorwaarden en zal de aanwijzingen van GEOMARKTPROFIEL rondom verwerking van de in de Data opgenomen persoonsgegevens opvolgen.
- 15.3 GEOMARKTPROFIEL spant zich naar beste kunnen in de Data juist en actueel te houden. Om gebruik van onjuiste gegevens te voorkomen, is Opdrachtgever verplicht in haar toepassingen steeds gebruik te maken van de meest recente door GEOMARKTPROFIEL beschikbaar gestelde Data en eventuele software. Opdrachtgever vrijwaart GEOMARKTPROFIEL voor eventuele schade of claims die het gevolg zijn van gebruik van verouderde Data en/of software van GEOMARKTPROFIEL.
- 15.4 Opdrachtgever is niet gerechtigd Segmentatiedata, al dan niet bewerkt, integraal op te nemen in eigen bestanden of databanken tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.
- 15.5 Opdrachtgever erkent dat GEOMARKTPROFIEL ten aanzien van haar Data verwerkingsverantwoordelijke is voorzover het persoonsgegevens betreft.
- 15.6 Opdrachtgever is zelf eveneens verwerkingsverantwoordelijke en is daarmee zelf verantwoordelijk en aansprakelijk voor doeleinden en wijze van gebruik van de Data en daarin opgenomen persoonsgegevens en/of daarop gebaseerde kennisinzichten en de informatievoorziening daarover aan betrokkenen. Opdrachtgever vrijwaart GEOMARKTPROFIEL voor aanspraken van derden, waaronder de toezichthouders, voorzover die het directe gevolg zijn van een door Opdrachtgever gehanteerde onjuiste grondslag voor verwerking of gebrekkige informatievoorziening aan betrokkenen.
- 15.7 Na afloop van de overeengekomen gebruiksperiode en op ieder eerste verzoek van GEOMARKTPROFIEL (bijvoorbeeld als gevolg van gewijzigde wetgeving of een gewijzigde zienswijze van een toezichthouder, naar oordeel van GEOMARKTPROFIEL), zal Opdrachtgever de in de Data opgenomen persoonsgegevens onmiddellijk vernietigen of verwijderen van zijn systemen.
- 15.8 Opdrachtgever is ter zake van het gebruik van de (geleverde) Data slechts gerechtigd af te kijken van het in deze overeenkomst en voorwaarden gestelde, na

uitdrukkelijk schriftelijke bevestiging van GEOMARKTPROFIEL. Bij iedere door GEOMARKTPROFIEL geconstateerde afwijking van het overeengekomen gebruik, is Opdrachtgever een aanvullende (gebruik)vergoeding verschuldigd, gebaseerd op de aard en omvang van het extra dan wel niet overeengekomen gebruik.

16. Intellectuele eigendomsrechten

- 16.1 GEOMARKTPROFIEL is eigenaar van alle intellectuele eigendomsrechten, waaronder databankrechten en auteursrechten, op alle Data, eventuele software en (SaaS) diensten of anderszins, die zij op grond van de overeenkomst aan Opdrachtgever ter beschikking stelt. Opdrachtgever zal voorkomen dat die eigendomsrechten van GEOMARKTPROFIEL op enigerlei wijze worden beperkt of teniet worden gedaan, dan wel worden belast of bezwaard met rechten van derden.
- 16.2 GEOMARKTPROFIEL staat er voor in dat geen inbreuk wordt gemaakt op enig auteursrecht of ander intellectueel eigendomsrecht van derden en vrijwaart Opdrachtgever voor eventuele claims van derden ter zake.
- 16.3 Behoudens de uitdrukkelijk schriftelijk aan Opdrachtgever toegekende gebruiksrechten, is Opdrachtgever niet gerechtigd om door GEOMARKTPROFIEL aan Opdrachtgever ter beschikking gestelde zaken, data, software, verleende diensten of resultaten van diensten te kopiëren of op andere wijze te vermenigvuldigen, openbaar te maken of te exploiteren, anders dan voor het overeengekomen gebruik zoals vastgelegd in de gebruiksvoorwaarden en/of in een nadere overeenkomst. Voor zover de ter beschikking gestelde goederen uit gegevens of gegevensbestanden bestaan, mogen deze niet worden "opgevraagd" of "hergebruikt" in de zin van de Databankenwet, behoudens voor zover dit noodzakelijk is ter verwezenlijking van het overeengekomen gebruik van die gegevens of gegevensbestanden. De voorgaande beperkingen laten de rechten van Opdrachtgever, voortvloeiende uit de artikelen 45j en 45k van de Auteurswet (het toegestane eigen gebruik voor back-up- en archiefdoeleinden) onverlet.
- 16.4 Eventuele door Opdrachtgever aangeleverde gegevens blijven van Opdrachtgever, evenals de daarop rustende intellectuele eigendomsrechten. Opdrachtgever staat er voor in dat geen inbreuk wordt gemaakt op enig auteursrecht of ander intellectueel eigendomsrecht van derden en vrijwaart GEOMARKTPROFIEL voor eventuele claims van derden ter zake.
- 16.5 Alle informatie, methodes, formules, technieken, systemen e.d. zijn en blijven intellectueel en fysiek (voor zover van toepassing) eigendom van GEOMARKTPROFIEL. Deze overeenkomst heeft niet de overdracht van enig eigendomsrecht als onderwerp. GEOMARKTPROFIEL vrijwaart Opdrachtgever tegen aanspraken van derden ter zake van intellectuele eigendomsrechten van deze derden op de door GEOMARKTPROFIEL verstrekte materialen en gegevens.
- 16.6 Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere partij, is het partijen niet toegestaan om logo's, merken, handelsnamen of andere intellectuele eigendommen van de andere partij te gebruiken in communicatie (zoals advertenties en andere reclame-uitingen) met derden.

17. Controle

- 17.1 GEOMARKTPROFIEL is als 'verantwoordelijke' als bedoeld in de Algemene Verordening Gegevensbescherming ten aanzien van de Data bevoegd om periodiek een controle te (laten) doen naar gebruik en de door Opdrachtgever gehanteerde processen van beveiliging van de door GEOMARKTPROFIEL verstrekte of in gebruik gegeven Data. Opdrachtgever zal daartoe de benodigde medewerking verlenen en onder meer inzicht verlenen in feitelijk gebruik van de Data door Opdrachtgever en de gehanteerde beveiligingsprocedures en protocollen. GEOMARKTPROFIEL zal Opdrachtgever 4 weken voorafgaand aan de controle schriftelijk (of per email) informeren en aangeven in welke informatie Opdrachtgever graag inzicht wil.
- 17.2 Uit een controle verkregen informatie zal GEOMARKTPROFIEL vertrouwelijk behandelen en geheim houden en aldus op geen enkele wijze delen met derden. Indien en voor zover inzage in de beveiligingsprocedures van Opdrachtgever naar oordeel van Opdrachtgever een onaanvaardbaar risico oplevert voor die beveiliging, kan Opdrachtgever volstaan met een meer algemene beschrijving van de genomen beveiligingsmaatregelen.

18. Data lek

- 18.1 Indien en voor zover er door onbevoegde derden een inbreuk wordt gemaakt op de beveiliging van de systemen van Opdrachtgever waardoor toegang is (geweest) tot de Data van GEOMARKTPROFIEL, die ernstige nadelige gevolgen heeft voor de bescherming van de verwerkte persoonsgegevens, zal Opdrachtgever GEOMARKTPROFIEL daarvan zo snel mogelijk na ontdekking van in kennis stellen zodat GEOMARKTPROFIEL aan zijn meldplicht richting toezichthouders en betrokkenen kan voldoen. Opdrachtgever zal dan contact opnemen met de privacy officer van GEOMARKTPROFIEL.

19. Overig

- 19.1 Opdrachtgever en GEOMARKTPROFIEL gaan met elkaar een samenwerking aan. In geval van geschil zal steeds eerst in overleg een oplossing worden gezocht. Blijkt het niet mogelijk om binnen 14 dagen na ontstaan van een geschil onderling een oplossing te bereiken, dan zal het geschil worden voorgelegd aan de directies van beide partijen die als dan onderling een oplossing proberen te bereiken. Blijft een oplossing binnen 4 weken na een directieoverleg uit, dan kan het geschil worden voorgelegd aan de bevoegde rechter, tenzij partijen een andere vorm van geschillenbeslechting overeenkomen.
- 19.2 Eventuele vorderingen verjaren na verloop van één jaar na aflevering of uitvoering van een dienst.
- 19.3 Wetswijzigingen of veranderende zienswijzen van toezichthouders kunnen voor partijen een directe aanleiding zijn om (bepalingen in) de overeenkomst en/of deze voorwaarden te wijzigen. Partijen zullen als dan een wijziging overeenkomen die zoveel mogelijk recht doet aan de bedoelingen van de bepalingen in de overeenkomst en/of deze voorwaarden onverminderd het overige bepaalde in deze voorwaarden.
- 19.4 De toepasselijkheid van algemene voorwaarden van Opdrachtgever wordt door GEOMARKTPROFIEL uitdrukkelijk van de hand gewezen.

- 19.5 Bij onenigheid over het bedrag dat Opdrachtgever aan GEOMARKTPROFIEL verschuldigd is, zijn de administratieve gegevens (waaronder log bestanden) van GEOMARKTPROFIEL bepalend, tenzij schriftelijk tegenbewijs door Opdrachtgever wordt geleverd.
- 19.6 Nederlands recht is van toepassing op alle rechtsbetrekkingen tussen GEOMARKTPROFIEL en Opdrachtgever en alle geschillen die daaruit mogelijk kunnen voortvloeien.
- 19.7 Eventuele geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Utrecht.
- 19.8 Wijzigingen op deze bepalingen gelden alleen indien schriftelijk overeengekomen en ondertekend door beide partijen.